

Funciona la meva estratègia online? Aprèn a mesurar resultats amb Google Analytics i altres eines de mesurament

En aquest taller aprendràs a treure el màxim rendiment a Google Analytics, tot entenent les utilitats de l'analítica web. Es farà un aprenentatge intensiu de les funcionalitats bàsiques i avançades de l'eina fent un repàs d'estratègies de màrqueting digital i posicionament SEO; així com una introducció a l'analítica de les xarxes socials.

PROGRAMA

El dia 16 de setembre de 14 a 18h, i els dies 20, 23, 27 i 30 de setembre de 14 h. a 17h.

Realització en format **ONLINE** a través de la **Plataforma ZOOM**. S'enviarà un enllaç al correu electrònic dels participants que donarà accés a la plataforma.

- Perquè és important l'analítica digital.
- Ús i instal·lació de Google Analytics.
- Configuració de Google Analytics.
- Mètriques bàsiques i avançades. Com navegar per Google Analytics. Configurar els panells de control. Informes de visió general i complets.
- Creació d'objectius i d'esdeveniments.
- Conceptes clau per al seguiment de campanyes i conversions.
- Funcionament, configuració i primeres passes amb Google Data Studio.
- Social mètrics: introducció a l'analítica web a les principals xarxes socials.
- Mètriques bàsiques i avançades a Twitter, Facebook i Youtube.
- Eines per analitzar els resultats a les xarxes.

El taller serà impartit per Marta Gómez Córcoles, experta en Màrqueting Digital i Analítica Web per a pimes, de la consultora "Jamgo Productes i Serveis Informàtics Innovadors, SCCL".

Inscripcions a demperedd@canetdemar.cat

Més informació al telèfon 697 17 80 33

Organitza:



Amb el suport i col·laboració de:

